

A blue-tinted photograph of a classical marble statue of David, shown from the chest up, looking to the right. The background is dark and out of focus.

КТО ЧТО ГДЕ

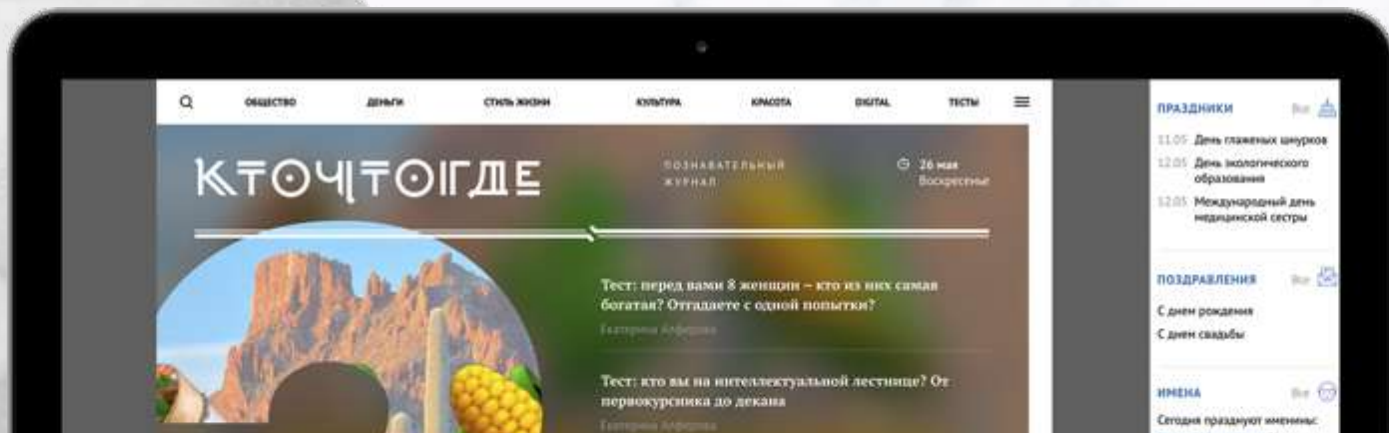
kto-cto-gde.ru

**Медиаки
познавательного
интернет-журнала**



Глянцевый интернет-журнал «КТО? ЧТО? ГДЕ?»

В статьях легким и доступным языком мы даем ответы на основные вопросы: что за событие, факт, место или имя, чем интересно или знаменито, где искать или смотреть? В тестах предлагаем полезную нагрузку для мозга: вспоминаем школьную программу, находим ответы на сложные вопросы, тренируем логику и внимательность, узнаем новое о своей личности. Полноценная редакция из 20 человек каждый день обновляет более 25 рубрик. Проект запущен в 2017 году.



Награды и достижения

Лауреат «Премии Рунета 2018» в номинации «Медиа и Досуг»



Золотой сайт 2018
Золотой сайт 2019

Золотая номинация: «Лучший одностраничный сайт/лендинг» за спецпроект для Национальной парусной лиги

2 место: «Лучший развлекательный ресурс/медиапортал»

Tagline Awards 2017:

Лидер Народного голосования



Рейтинг Рунета 2018 и 2019

3 место: номинация «СМИ / Издательства»



Золотой сайт 2017

1 место: «Лучший сайт СМИ»

1 место: «Лучший развлекательный ресурс / медиапортал»

3 место: «Лучший стартап»

Наши направления и рубрики

Журнал



Общество

ГОРОСКОП
ДРУЖБА И ЛЮБОВЬ
ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО
ОБРАЗОВАНИЕ
ПСИХОЛОГИЯ
СЕМЬЯ И ДЕТИ



Культура

ИСКУССТВО
КИНО И СЕРИАЛЫ
КНИГИ
МУЗЫКА



Стиль жизни

ИСКУССТВО
КИНО И СЕРИАЛЫ
КНИГИ
МУЗЫКА



Деньги

БИЗНЕС И РАБОТА
НЕДВИЖИМОСТЬ
ПОКУПКИ
ТРАНСПОРТ
ФИНАНСЫ



Digital

ГАДЖЕТЫ
ИГРЫ
ИНТЕРНЕТ
ТЕХНОЛОГИИ



Красота

БИЗНЕС И РАБОТА
НЕДВИЖИМОСТЬ
ПОКУПКИ
ТРАНСПОРТ
ФИНАНСЫ



Имена



Праздники



Поздравления



Тесты

Аудитория журнала

ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

3 500 000

МЛАДШЕ 18 ЛЕТ

4,8 %

18 – 24 ГОДА

10,7 %

25 – 34 ГОДА

29,5 %

35 – 44 ГОДА

25,8 %

45 – 54 ГОДА

23,4 %

55 ЛЕТ И СТАРШЕ

5,8 %

0

10

20

30



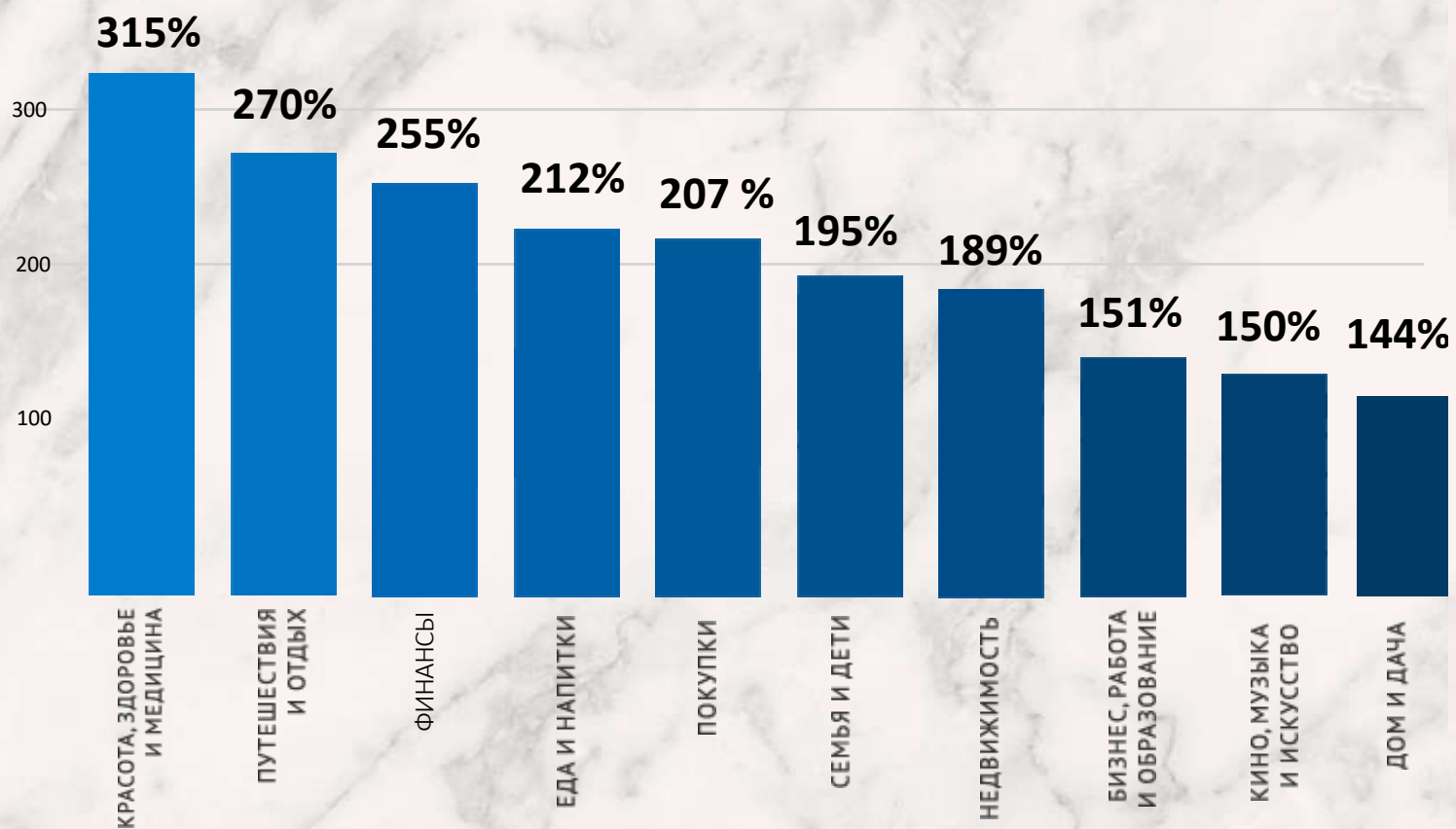
32,8%



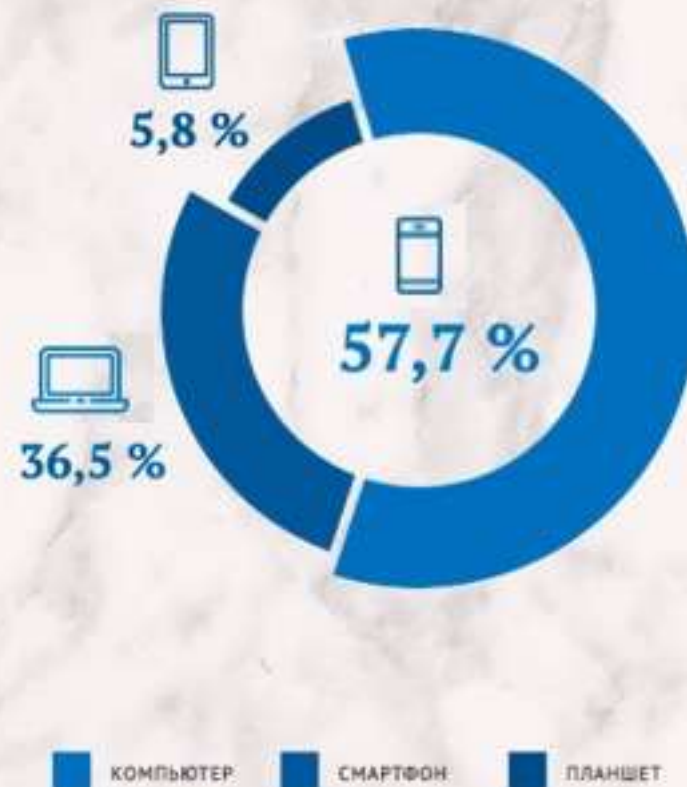
67,2 %

Интересы аудитории

Affinity Index



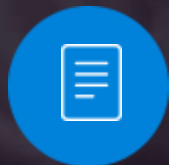
Рейтинг устройств пользователей



Рекламные форматы



Нативные
форматы



Медийная
реклама



Тесты

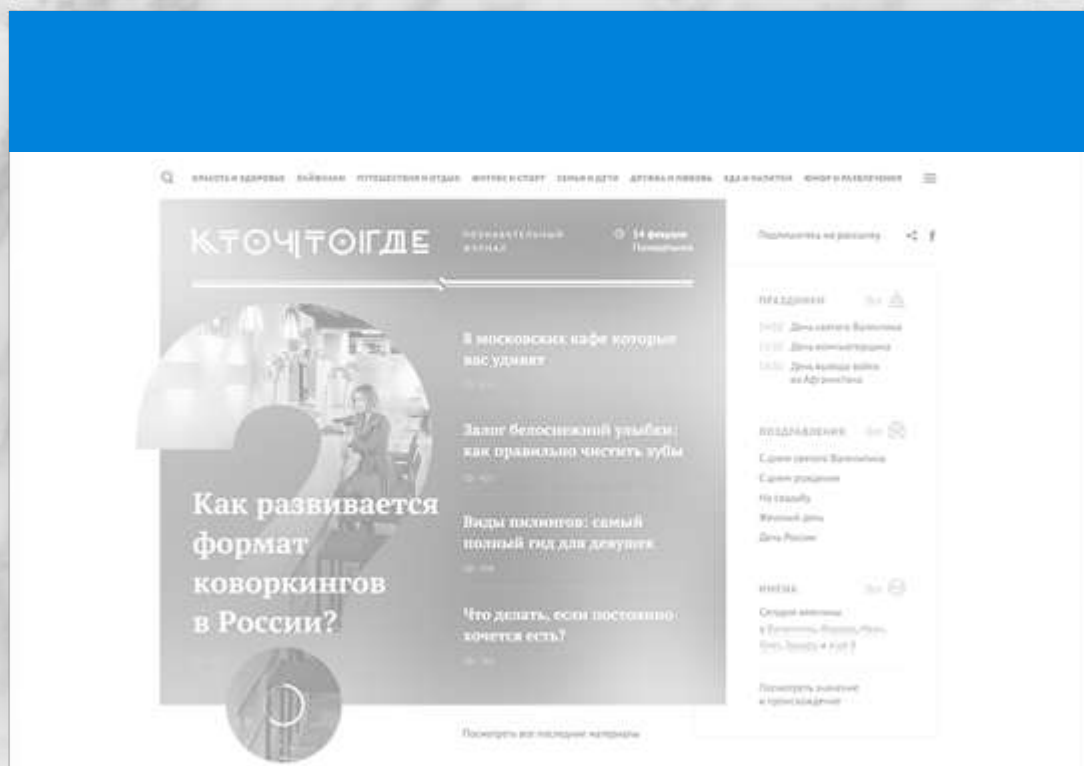


Спецпроекты

Это действительно работает!

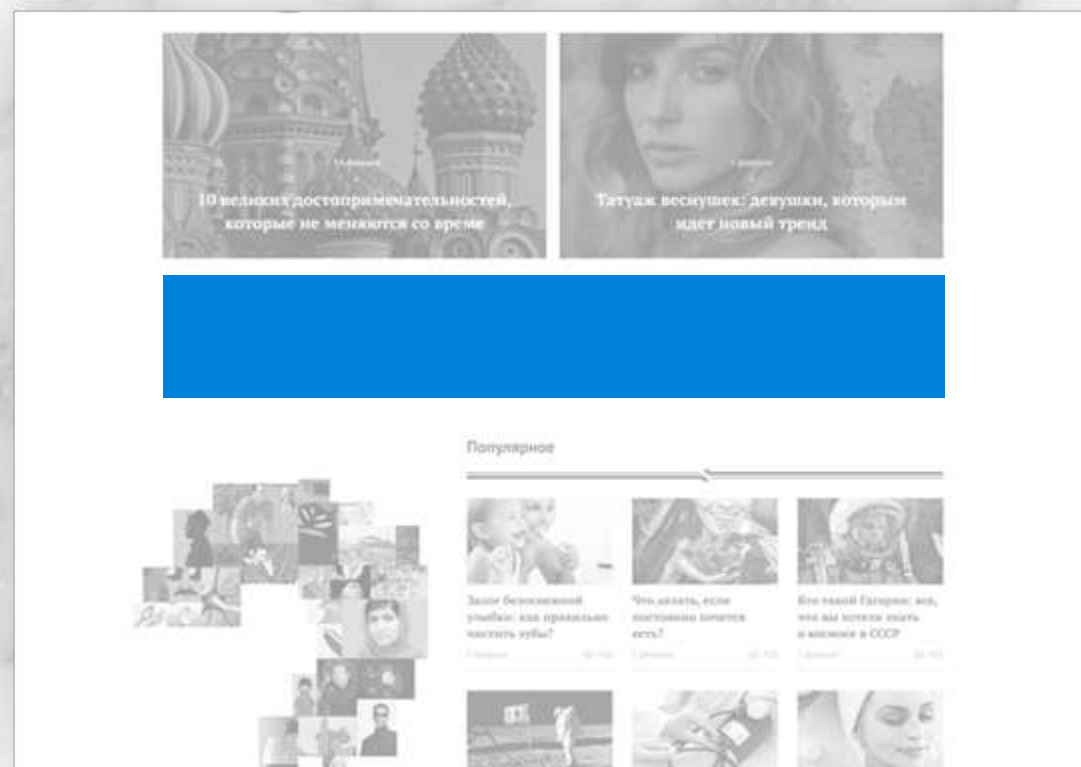
Медийная реклама Desktop

100%x250px
вверху на всех страницах



CPM - 600 Р

100%x240px
в середине на всех страницах

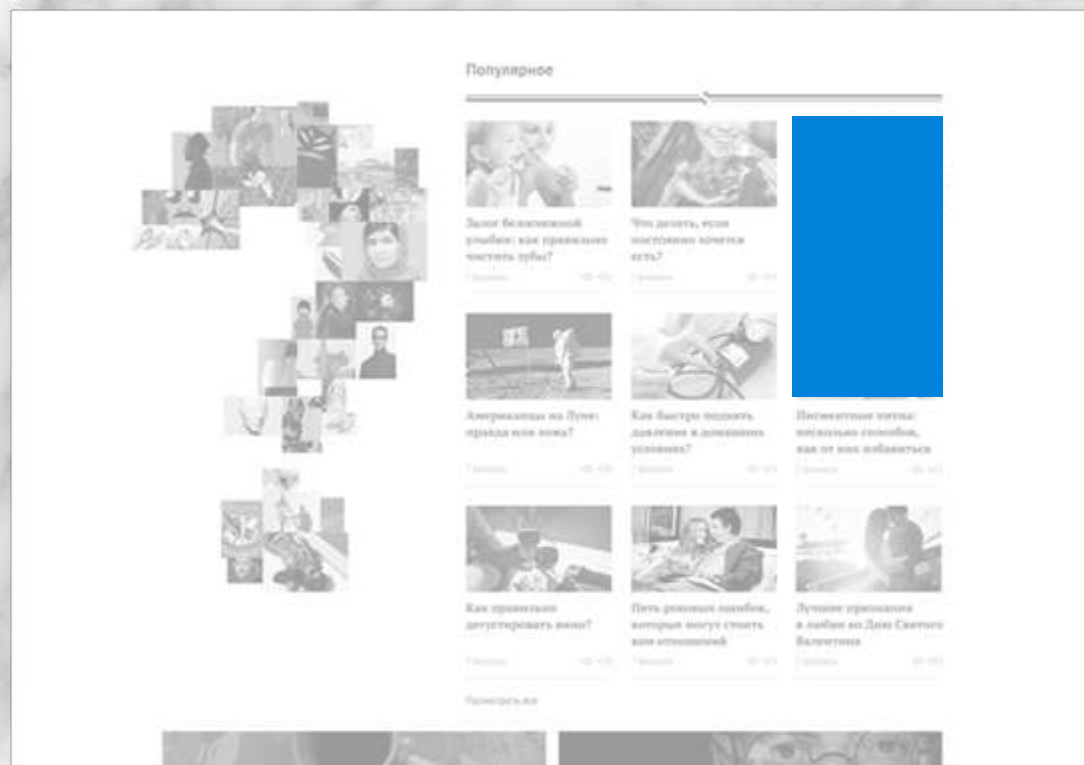


CPM - 350 Р

Медийная реклама Desktop

220x400px

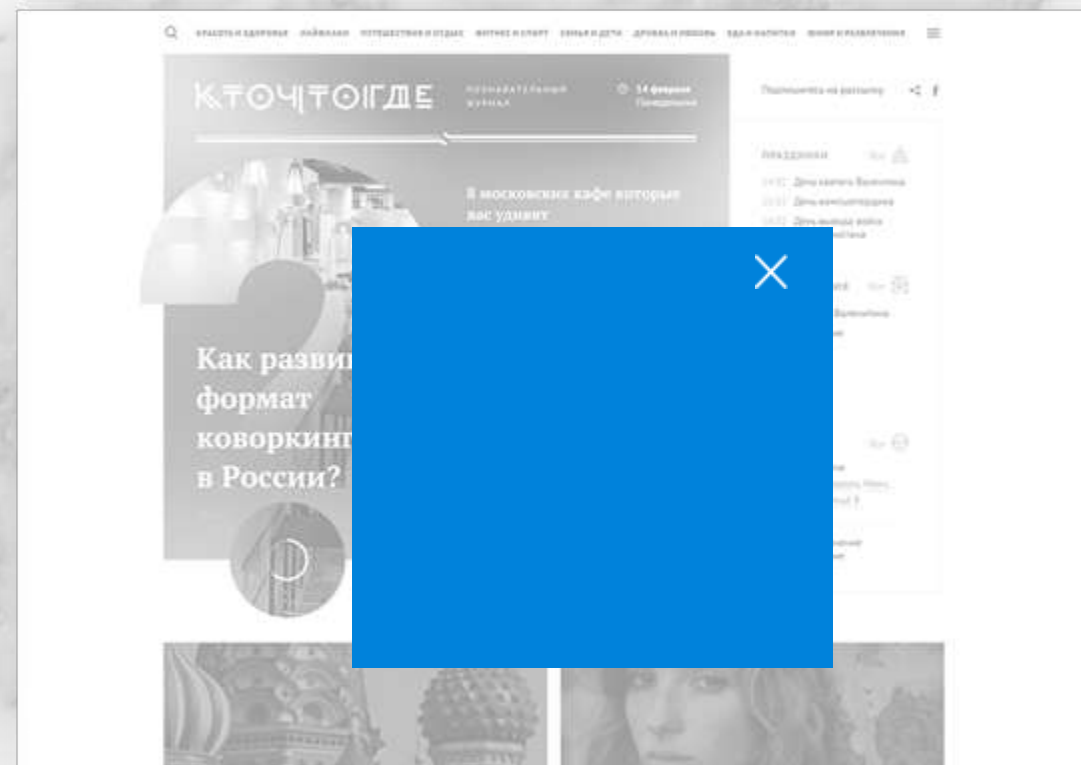
главная страница, внутри статьи, в разделах



CPM - 500 Р

Fullscreen

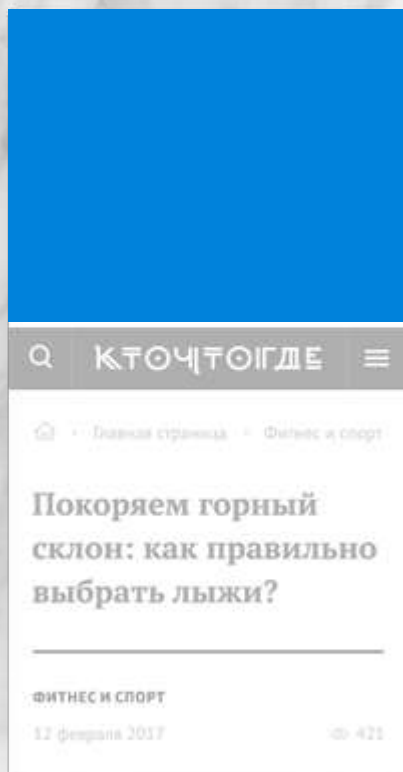
главная страница, внутри статьи



CPM - 1 000 Р

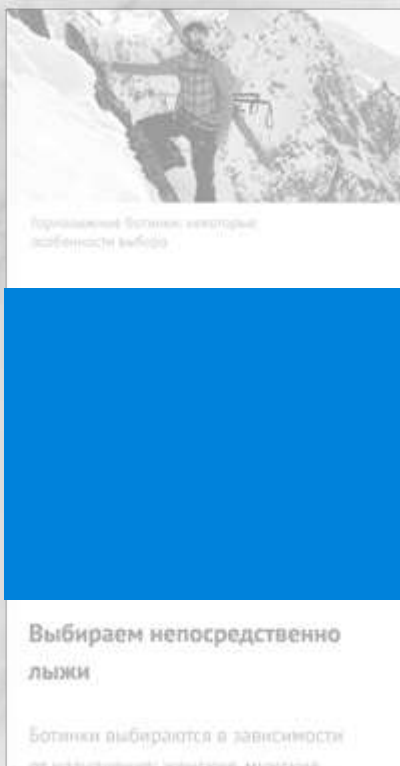
Медийная реклама Mobile

100%x250px
в шапке страницы



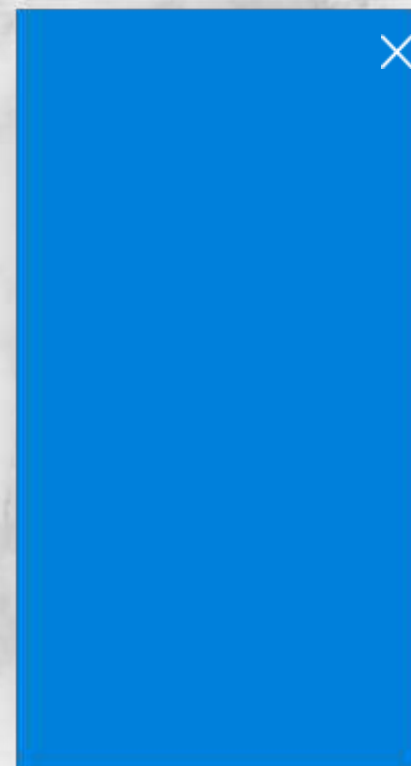
CPM - 400 Р

100%x250px
в контенте



CPM - 300 Р

Fullscreen



CPM - 700 Р

Специальные проекты

Специальные проекты – это эксклюзивные форматы, разработанные индивидуально для клиента с интеграцией дополнительных механик. Реализация включает в себя сопровождение клиента от создания концепции проекта и стратегии до полного ведения. «КТО?ЧТО?ГДЕ?» также привлекает все свои ресурсы для продвижения проектов.

Этапы разработки:



Определение стратегии проведения спецпроекта. Индивидуальный подход к клиенту.



Создание уникальной механики спецпроекта и запуск.



Продвижение спецпроекта с помощью медийной рекламы, нативных форматов и социальных сетей ресурса.



KPI, итоги и выводы проведения спецпроекта.

Русское космическое общество, 92.600 просмотров

СПЕЦПРОЕКТ



Спецпроект для Русского Космического Общества оформлен в виде интерактивной статьи со специальной версткой, с которой читатель взаимодействует по мере прочтения. В статью интегрированы 5 нативных тестов о покорении космоса и космических профессиях. Цель проекта – популяризация деятельности РКО, информирование о проектах и материалах, привлечение новых участников.



ВЕЛИЧИЕ РОССИИ

Невероятные открытия и л...
удивительных фактов о кос...

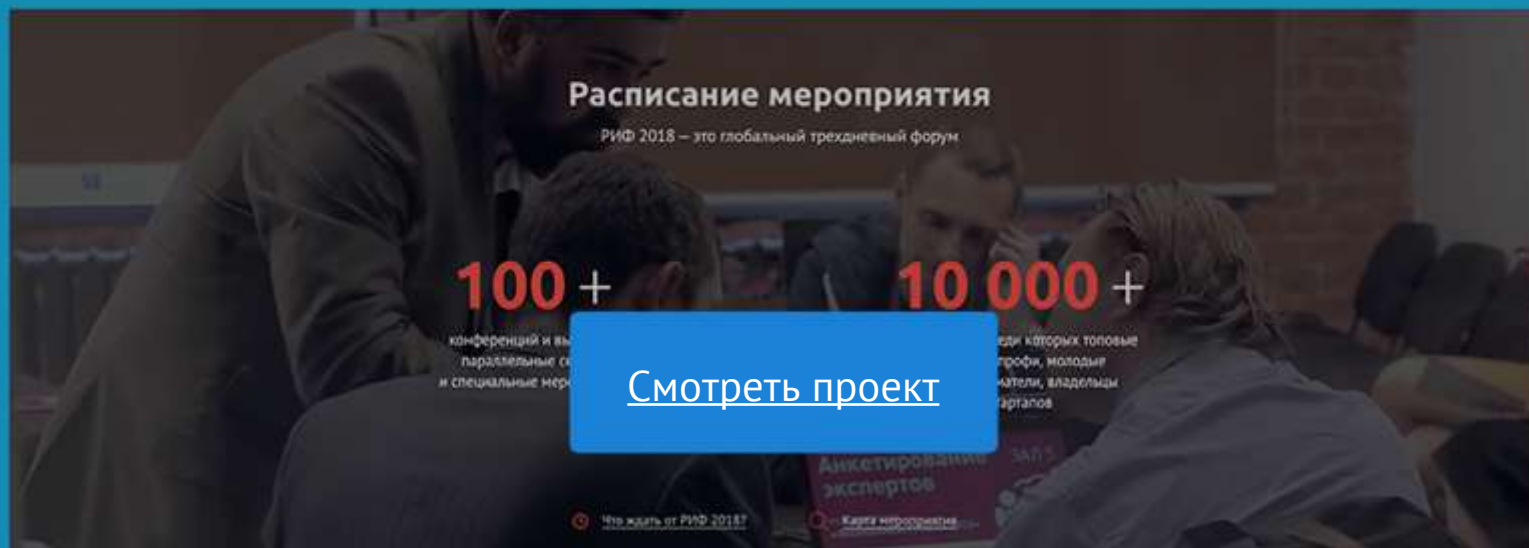
[Смотреть проект](#)

НЕ ПЛАЩАЙТЕ, ЧТОБЫ ПЕ...

РИФ 2018: «Окажитесь в центре Рунета», 66.710 просмотров

СПЕЦПРОЕКТ

Спецпроект для форума РИФ-2018, главного мероприятия Рунета с 22-летней историей. Участники проекта: топовые спикеры, владельцы стартапов и онлайн-бизнеса. Реализовано 2 нативных статьи и 2 теста, расписание мероприятия, основные темы встреч, программа+, фотоотчет и видео.



[Смотреть проект](#)



Секреты женского успеха, 44.700 просмотров

СПЕЦПРОЕКТ

SYNERGY
WOMEN FORUM

Спецпроект для SYNERGY WOMEN FORUM – бизнес-мероприятия университета “Синергия” о женском лидерстве с топовыми спикерами и экспертами. На лэндинге расположен нативный тест, 2 статьи и краткая программа форума.

**Бизнес по-женски: сможете ли вы
открыть свое дело?**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

[Смотреть проект](#)

Как стать одной из самых успешных
бизнес-вумен и политиков России?

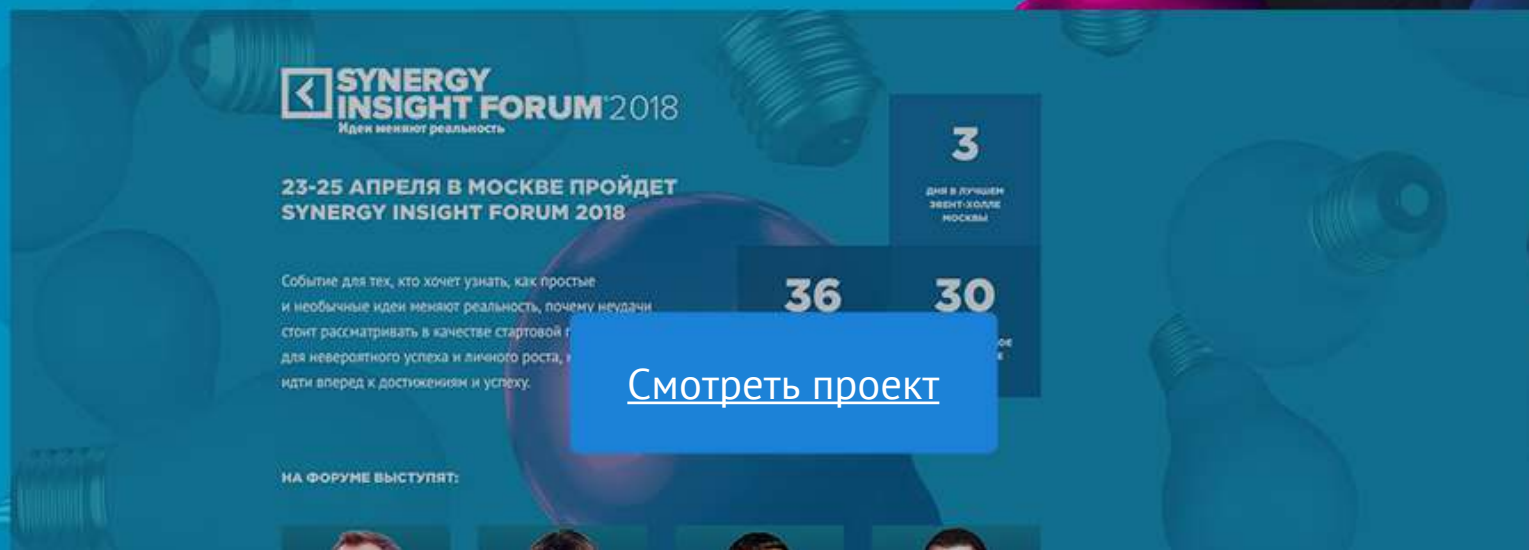
Поработать кассиром в супермаркете

Превратите неудачу в успех, 54.700 просмотров

СПЕЦПРОЕКТ

SYNERGY
INSIGHT FORUM

Спецпроект для Synergy Insight Forum – бизнес-мероприятия университета “Синергия” с топовыми спикерами и экспертами. На лэндинге расположен нативный тест, форма для сбора email и краткая программа форума.

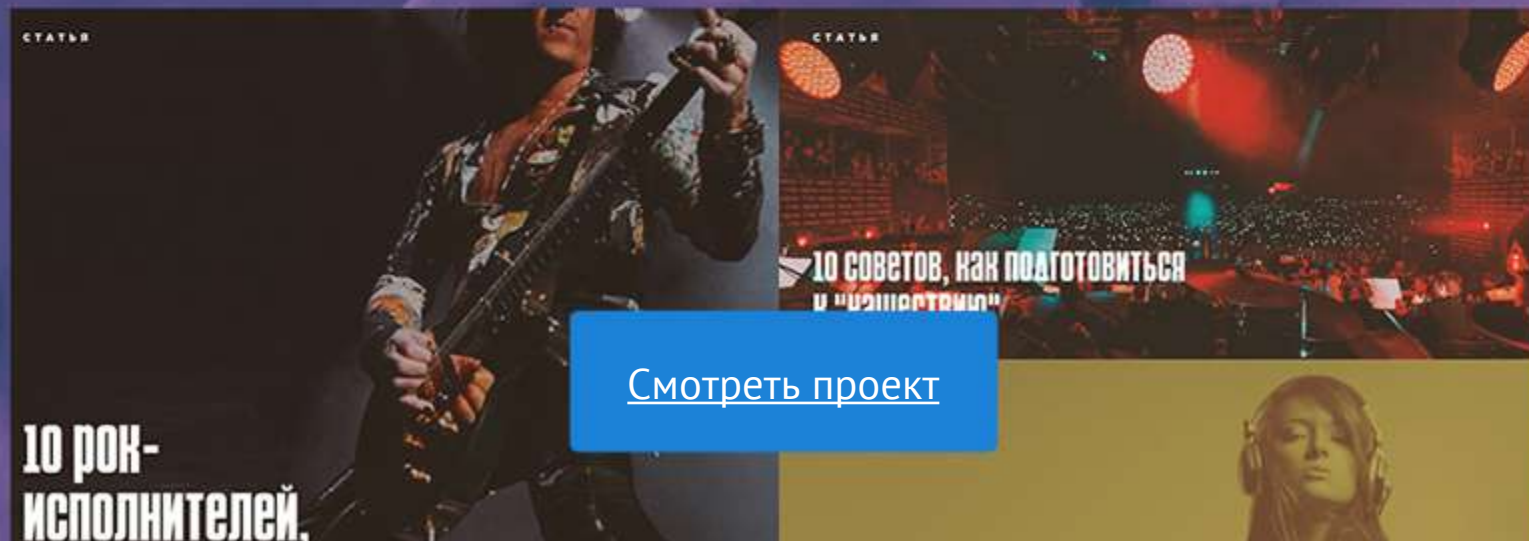


Главное приключение года, 88.400 просмотров

СПЕЦПРОЕКТ

НАШЕСТВИЕ
ГЛАВНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОДА

Спецпроект для фестиваля мультимедийной рок-музыки под открытым небом “Нашествие” оформлен в виде лендинга с нативными материалами. Всего реализовано 6 статей и 4 теста. Материалы начали выходить за 1,5 месяца до старта фестиваля, лендинг обновлялся каждую неделю.



Море, яхты, адреналин

59.000 просмотров

СПЕЦПРОЕКТ

NSL

Спецпроект “Национальная парусная лига” был признан лучшим одностраничным сайтом-лендингом по версии конкурса “Золотой сайт” в 2018 году. Для спецпроекта “Море, яхты, адреналин”, посвященного крупнейшему проекту Всероссийской федерации парусного спорта, было выпущено 7 статей и 4 нативных теста. На лендинг также были интегрированы блоки “Календарь мероприятий”, “Прямая трансляция”, “Фотоальбом”.

NSL

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАРУСНАЯ ЛИГА

[Смотреть проект](#)

Нативные форматы

Промо-статьи

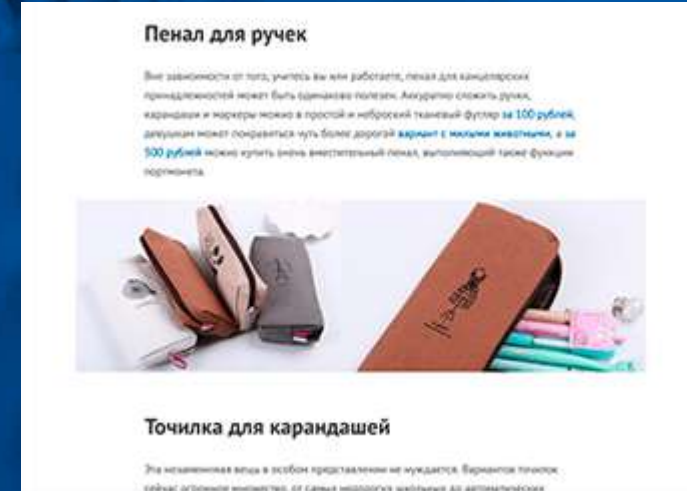
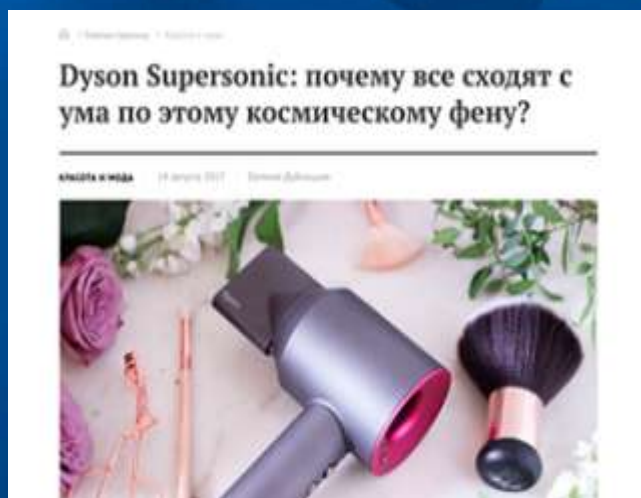
Подобный формат может включать аналитические материалы, обзоры клиентских услуг, продуктов и товаров, а также тест-драйвы.

Эксперты

Нативная интеграция экспертного мнения представителя компании в статью.

Обзоры

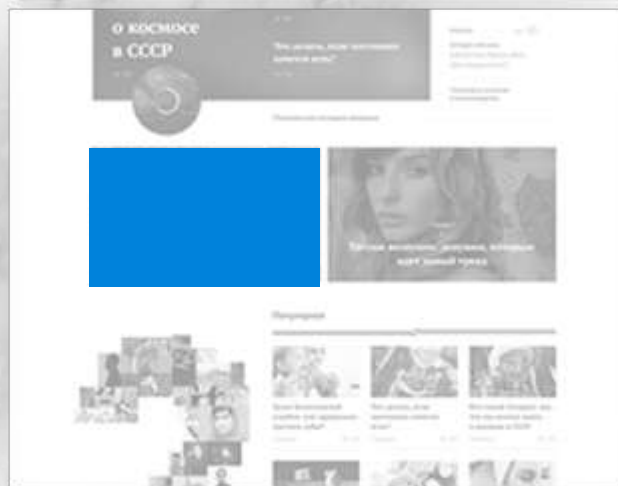
Интеграция товара или услуги в тематическую подборку, выходящую еженедельно на сайте.



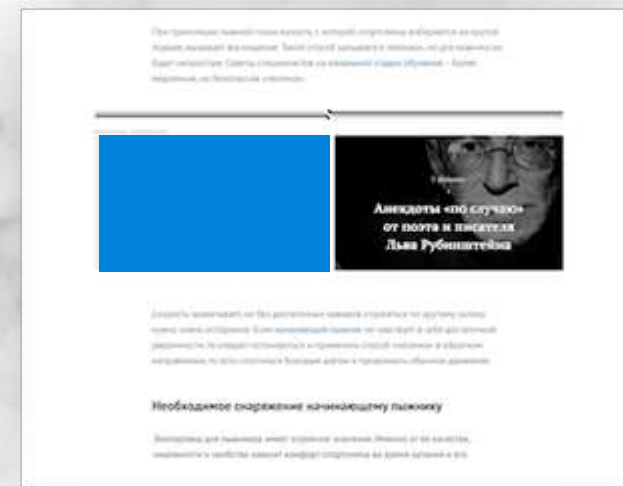
Анонсирование нативных форматов

Каждый нативный материал на «КТО?ЧТО?ГДЕ?» получает широкое распространение благодаря дополнительному анонсированию на всех страницах ресурса и в социальных сетях журнала.

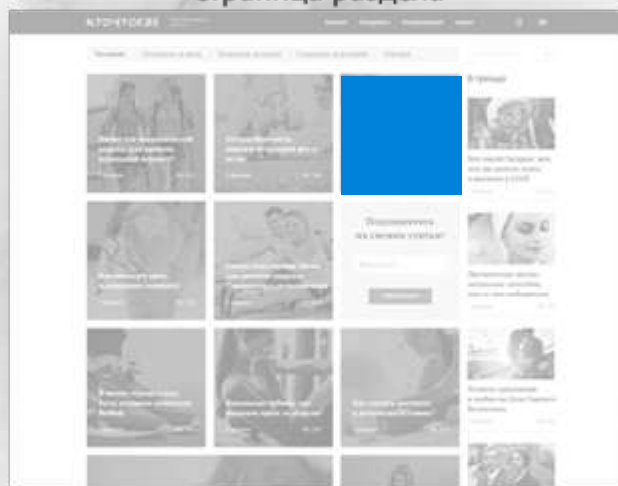
580x340px
главная страница



440x260px
страница материала



300x300px
страница раздела



300x300px
страница материала



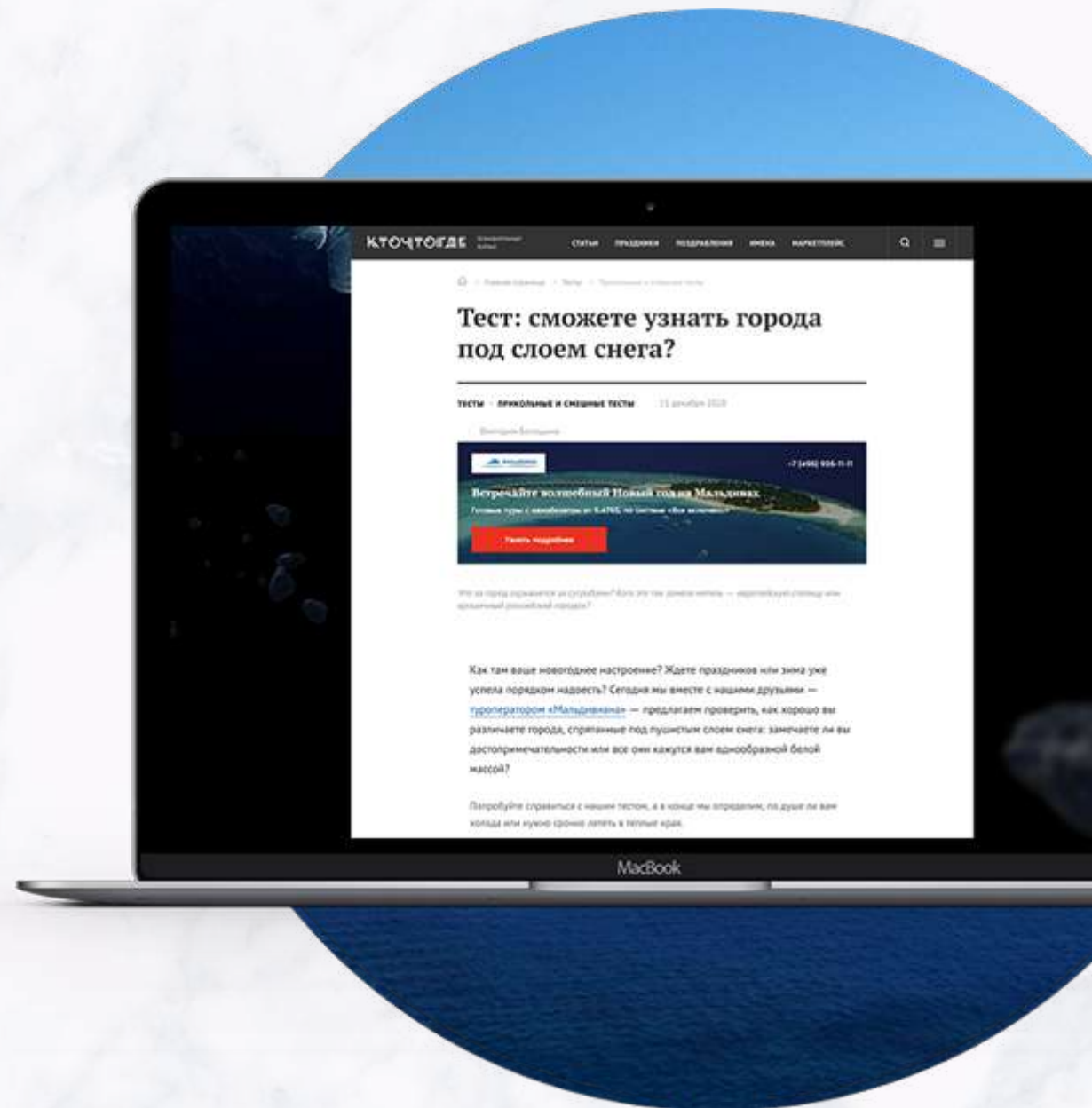
Мальдивиана, 418.000 прочтений 12.415 переходов на сайт

• НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Проект «Мальдивиана» с использованием нативных форматов (4 статьи и 6 тестов) с целью продаж туров на Мальдивы на Новый год.

По результатам завершения рекламной кампании клиент продал 30 туров.

[Смотреть пример](#)

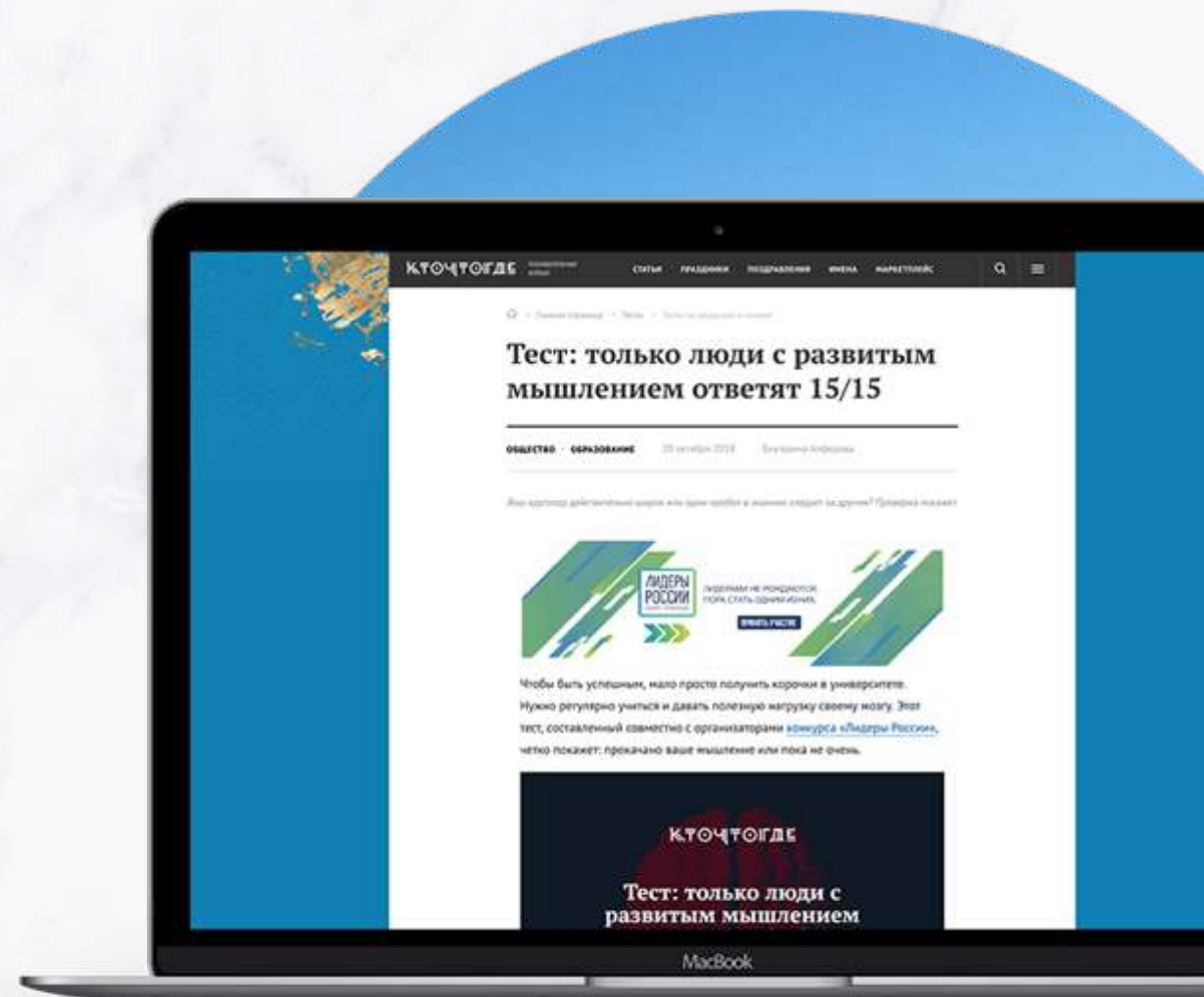


Конкурс «Лидеры России», 350.000 прочтений 7.500 переходов на сайт

• НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

«Лидеры России» — это открытый конкурс для руководителей нового поколения. Реализовано 2 теста и одна статья. Цель проекта — информирование о проведении конкурса и привлечение участников.

[Смотреть пример](#)

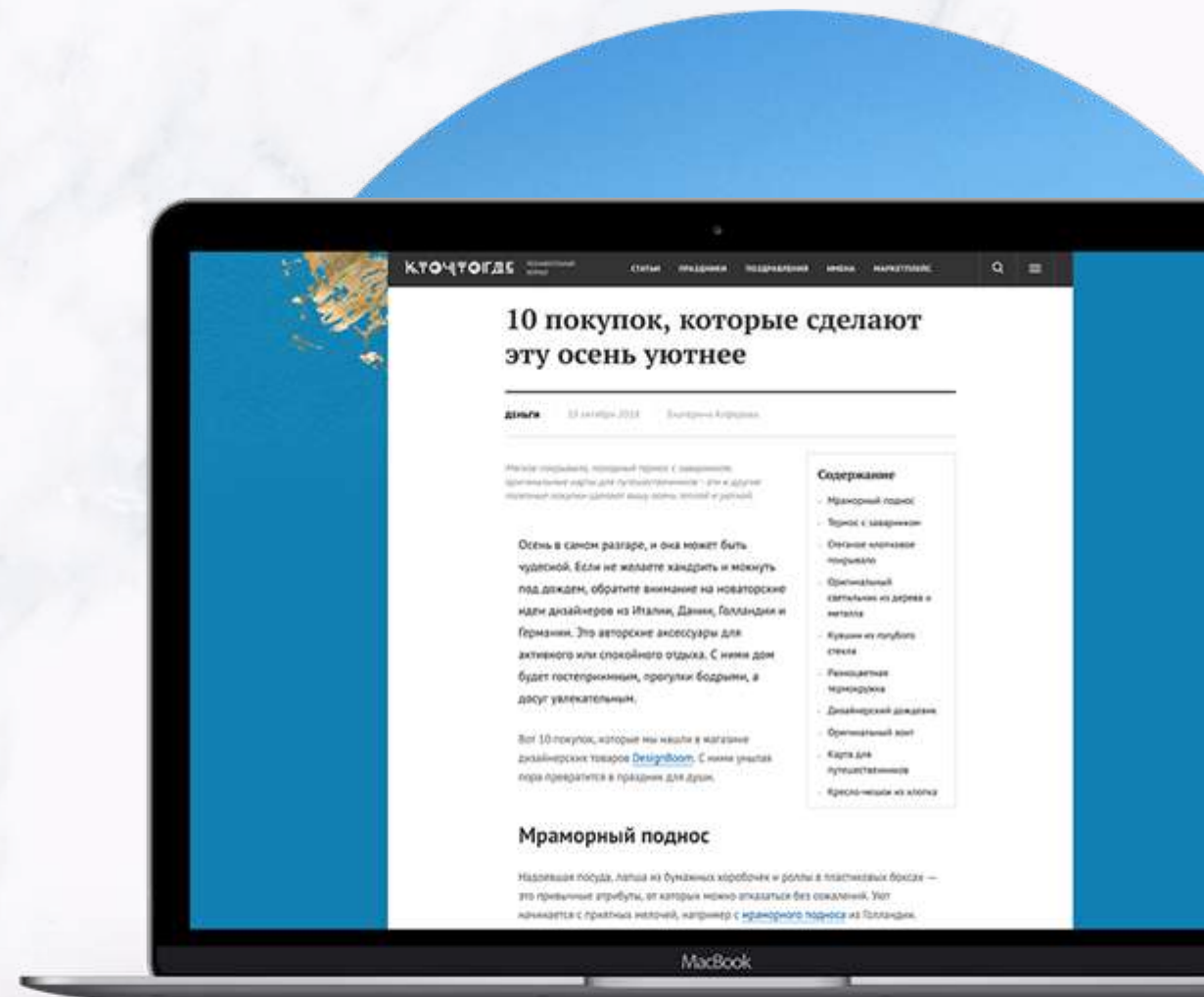


Интернет-магазин «DesignBoom.Ru», 90.800 прочтений 1.900 переходов на сайт

• НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Проект для магазина дизайнерских товаров DesignBoom с использованием нативных форматов: 2 статьи и 2 теста (1 тест с интеграцией товаров из магазина в каждом вопросе).

[Смотреть пример](#)

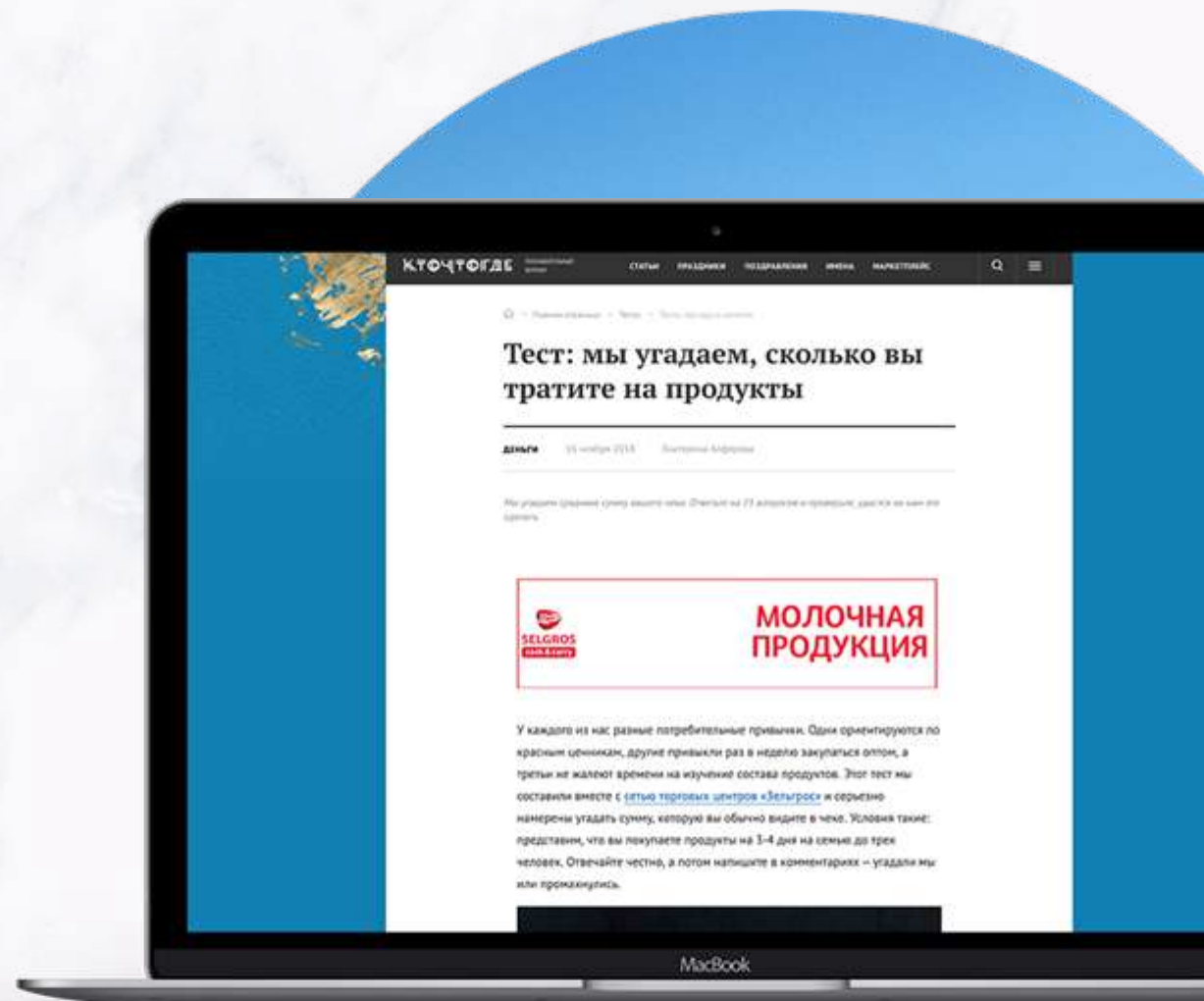


SELGROS, 155.200 прочтений 11.334 перехода на сайт

- НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Проект для сети торговых центров Selgros Cash&Carry.
Реализовано 6 тестов и две статьи
с интеграцией ссылок на каталоги, товары
и онлайн-заявки на карту клиента. Цель проекта -
увеличение числа новых клиентов.

[Смотреть пример](#)

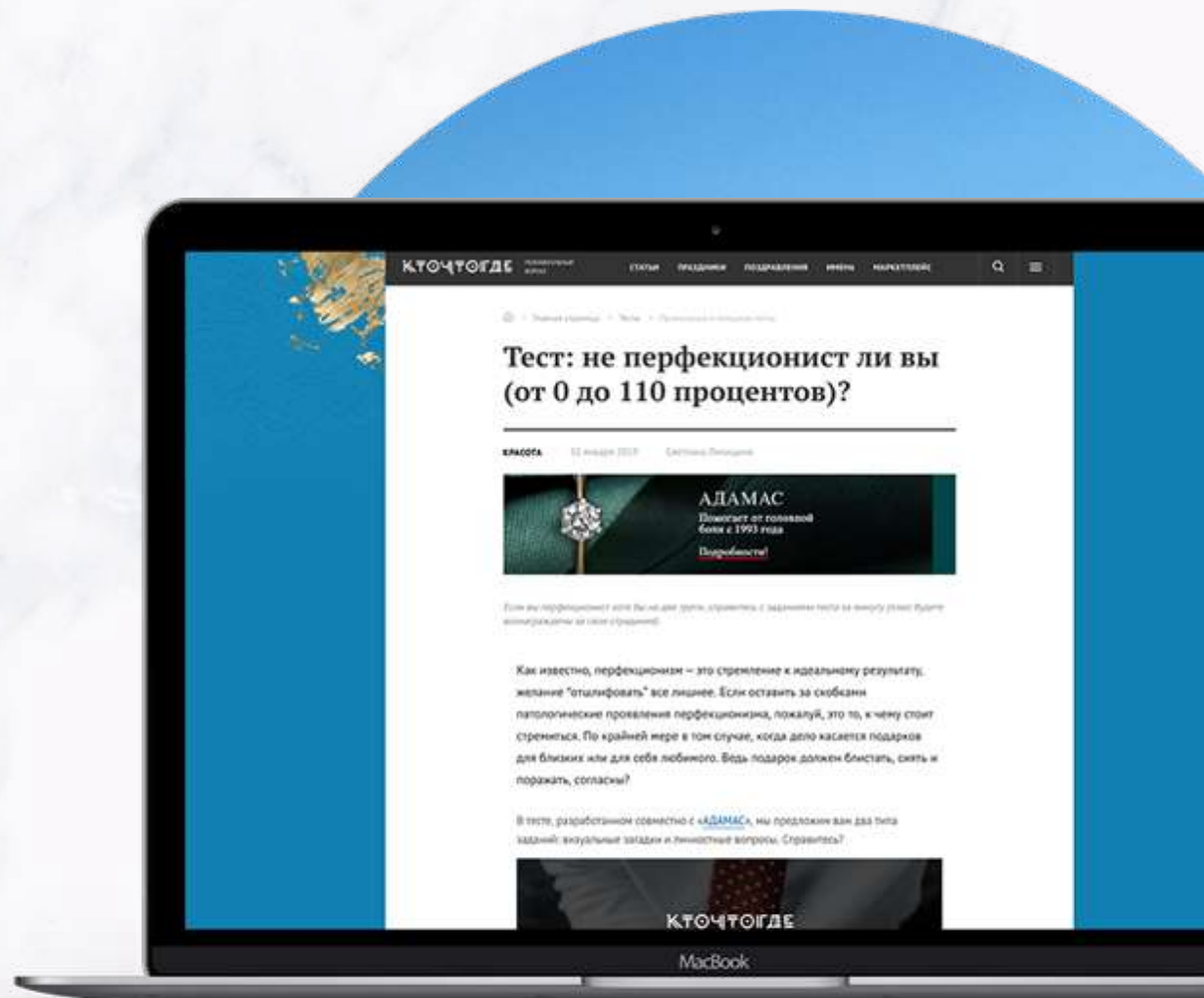


АДАМАС,
153.885 прочтений
17.529 переходов на сайт

• **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**

Проект для ювелирного завода АДАМАС, реализовано 10 нативных тестов. Цель - увеличение узнаваемости бренда и переходы на сайт клиента.

[Смотреть пример](#)

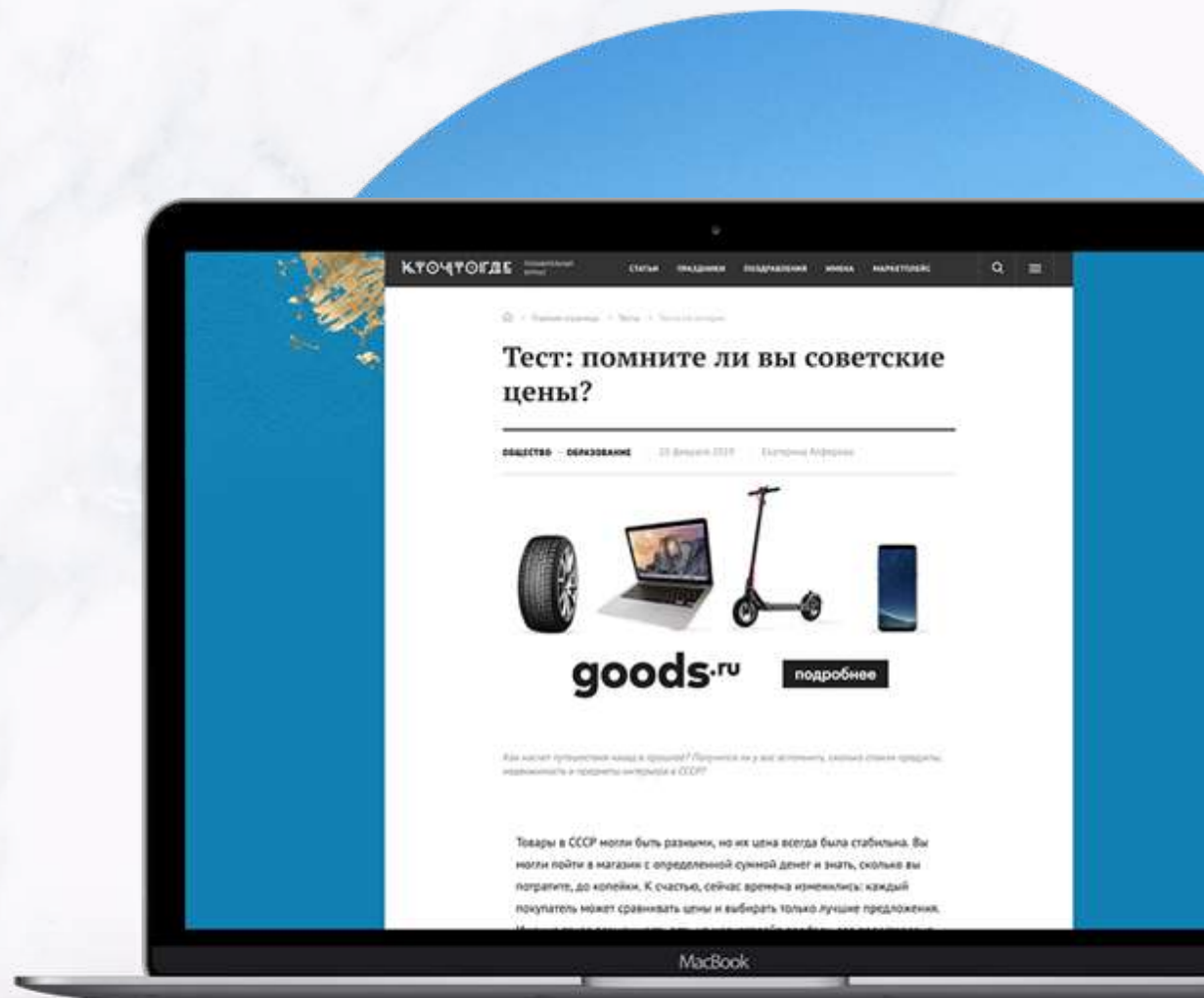


Маркетплейс GOODS.ru, 162.100 прочтений 5.100 переходов на сайт

• НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Проект для маркетплейса GOODS - онлайн-платформы объединяющей товары от 2000 интернет-магазинов. Были использованы нативные форматы: выпущено 6 тестов, в том числе с интеграцией товаров.

[Смотреть пример](#)

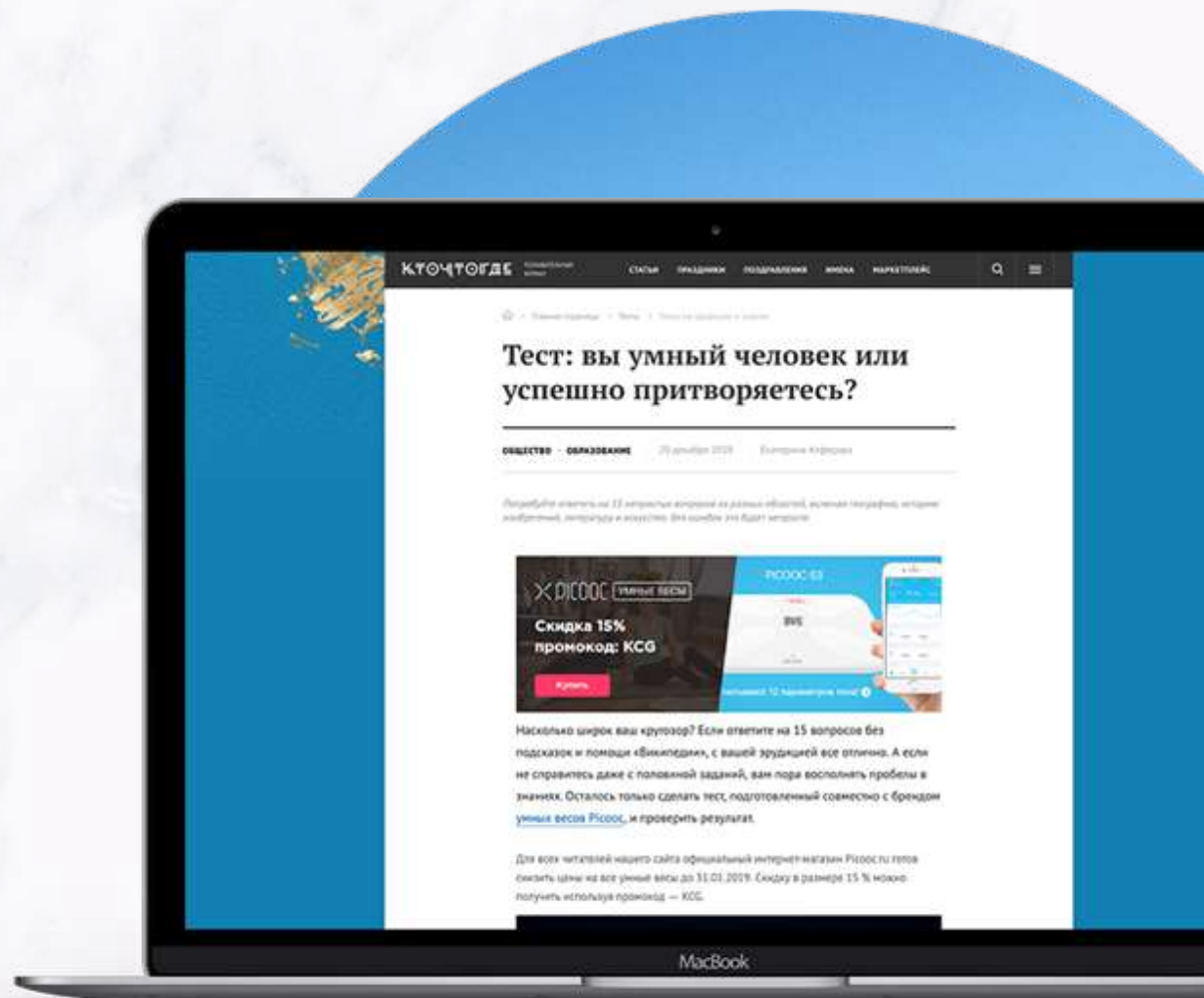


Весы Picoos, MADROBOTS, 527.700 прочтений 6.000 переходов на сайт

• НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Проект для интернет-магазина Picoos.ru.
Реализовано 2 нативных теста и статья, основанная на личном опыте использования умных весов.
Цель – предновогодняя рекламная кампания, продажа продукта в качестве подарка на Новый год.

[Смотреть пример](#)

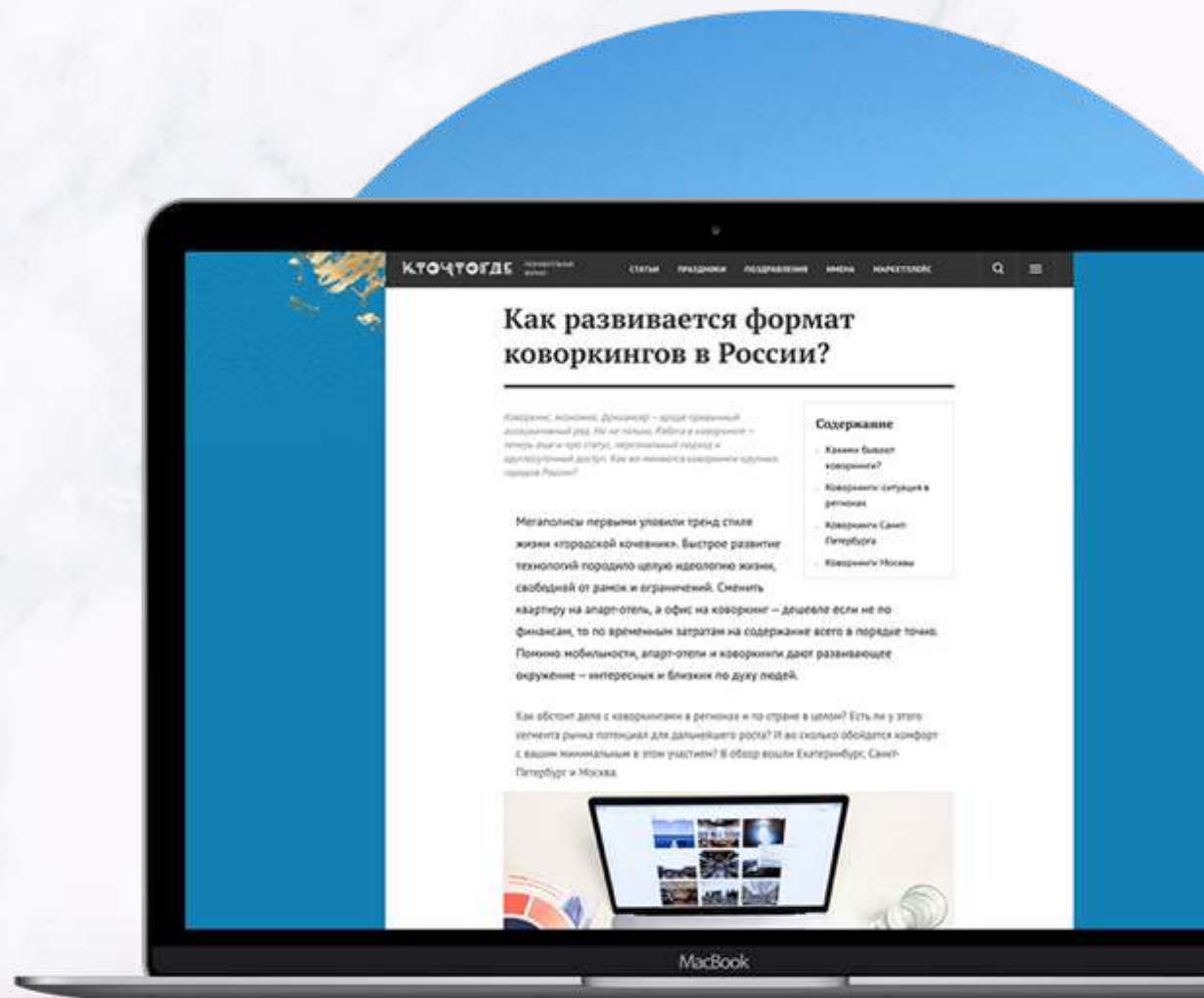


CEOROOMS, 15.000 прочтений

- **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**

Для проекта была написана нативная статья с интеграцией мнения экспертов, в том числе основателя коворкингов бизнес-класса CEO Rooms Гургена Шекояна. Цель – популяризация формата коворкингов, увеличение числа потенциальных арендаторов коворкингов.

[Смотреть пример](#)

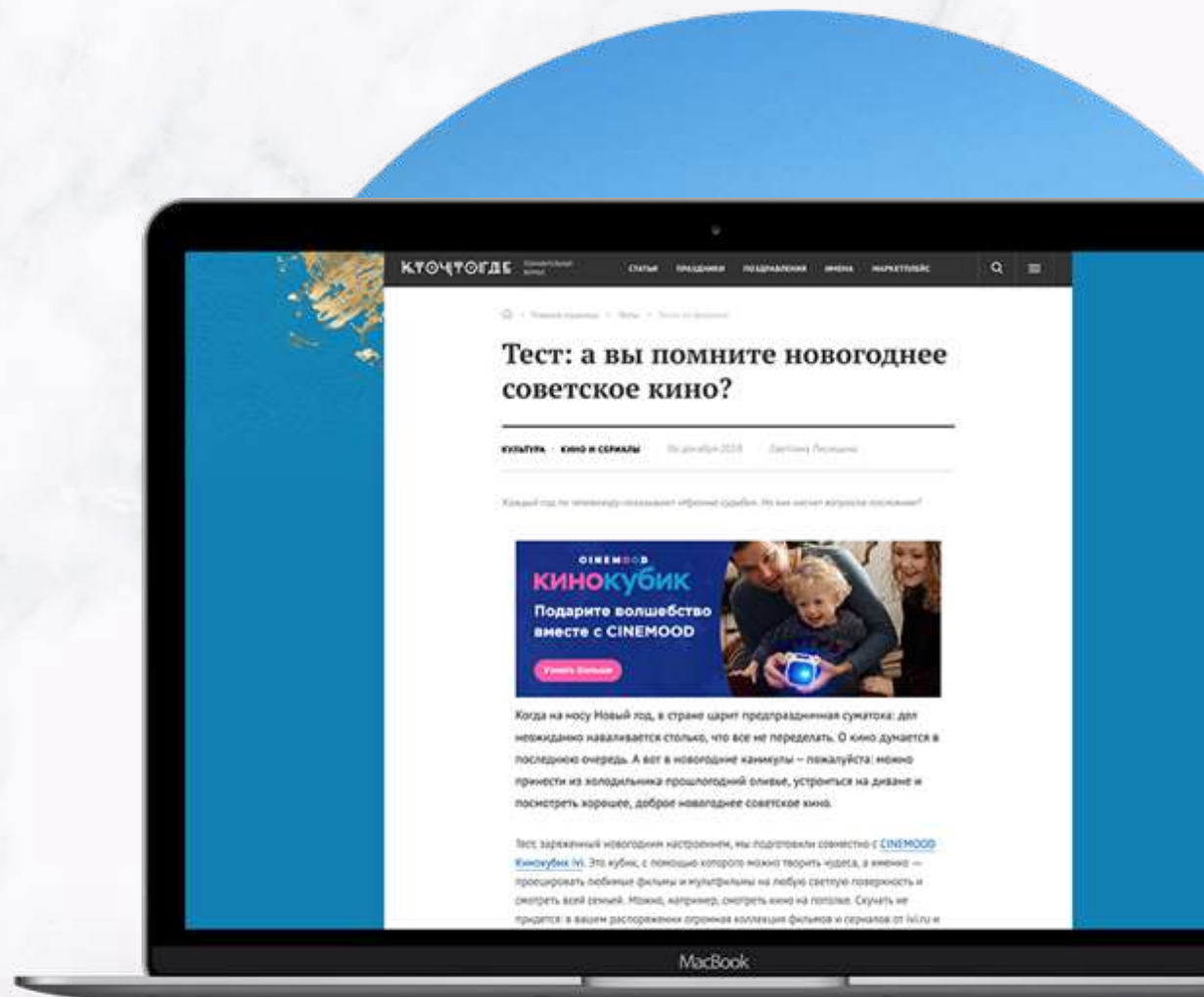


CINEMOOD, 90.000 прочтений

- **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**

В рамках сотрудничества было реализовано 3 нативных теста в тематике “кино”. Цель проекта – продвижение новых продуктов “МУЛЬТИКУБИК” и “Кинокубик ivi” (портативные проекторы), увеличение продаж в ходе предновогодней рекламной кампании.

[Смотреть пример](#)

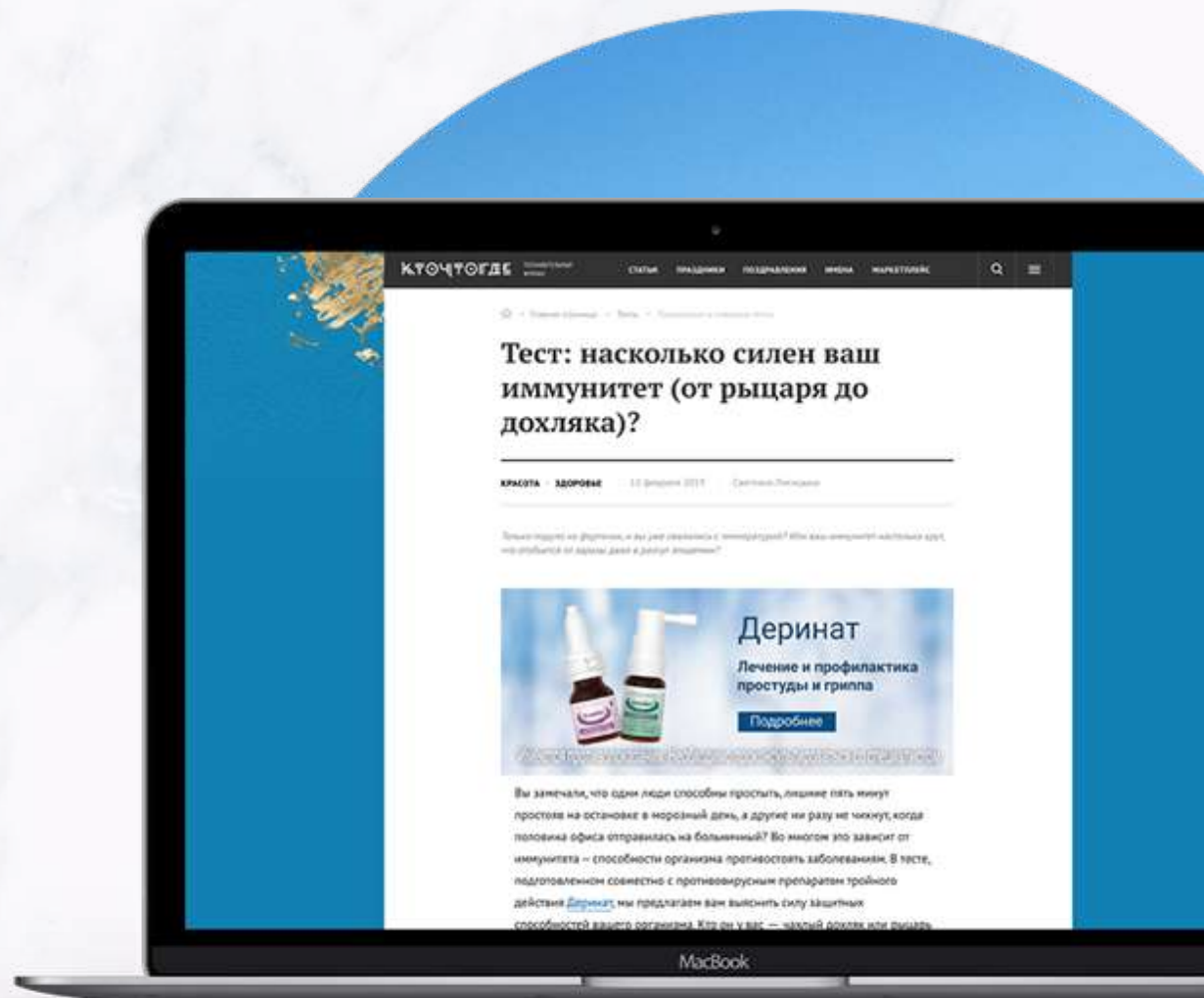


Деринат, 16.400 прочтений

- **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**

В рамках анонсирования противовирусного препарата тройного действия Деринат была реализована 1 нативная статья и 2 теста. Цель проекта - повышение узнаваемости продукта и его свойств.

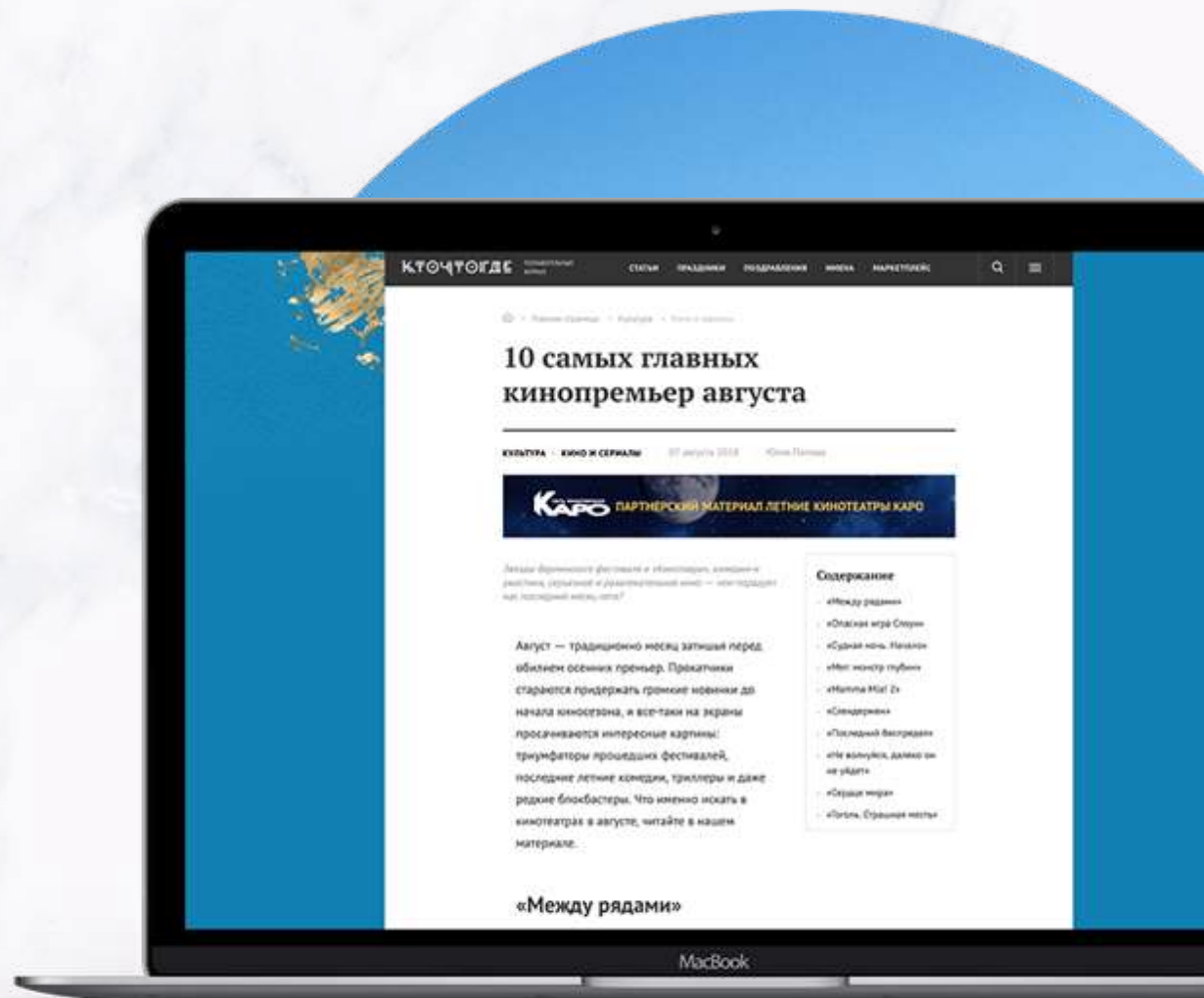
[Смотреть пример](#)



Каро-фильм, 150.800 прочтений

- **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**

Проект для сети кинотеатров КАРО: 18 нативных материалов, 9 тестов о кино и 9 статей (в том числе интеграция в регулярную рубрику “События на выходные”).



[Смотреть пример](#)

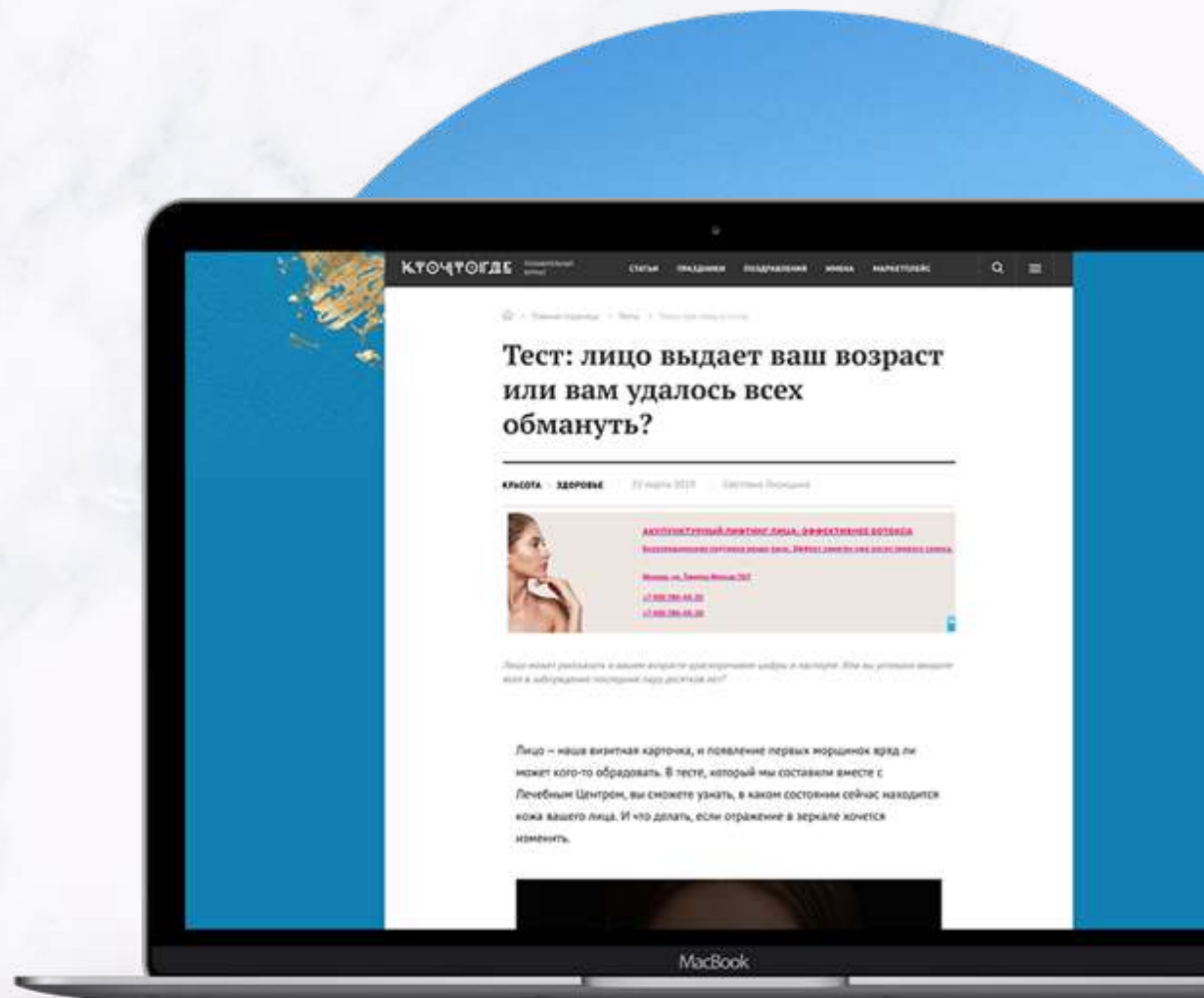


Icenter.ru, 10.490 прочтений

- **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**

Проект для многопрофильной клиники «Лечебный Центр» в Москве: 1 статья с интеграцией мнения эксперта и 3 теста. Цель – информирование об услуге “Акупунктурный лифтинг лица” и стоматологических услугах.

[Смотреть пример](#)

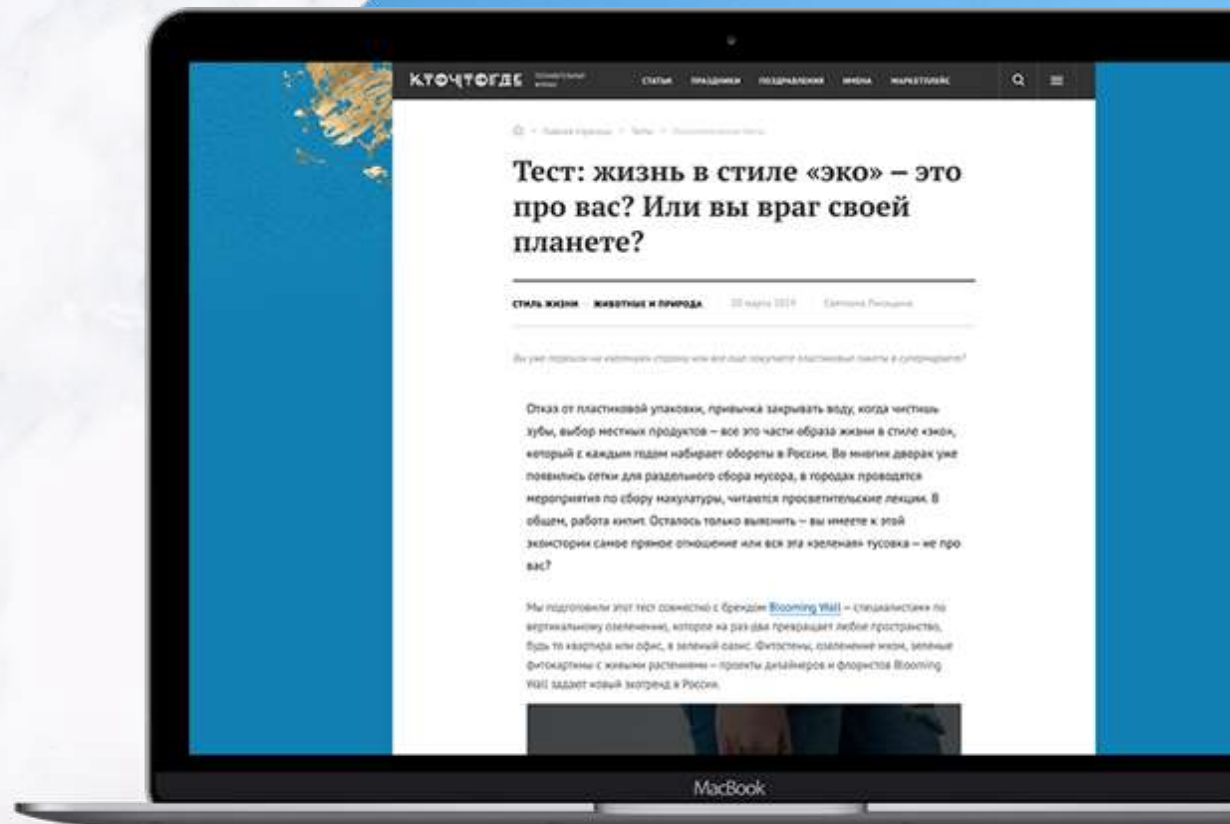


Bloomingwall, 19.900 прочтений

- **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**

Проект для компании Bloomingwall, специалистов в сфере вертикального озеленения (фитостены, фитокартины, озеленение мхом). Было разработано 4 нативных теста и 1 статья. Цель - информирование о новом для рынка продукте, формирование имиджа, получение заявок.

[Смотреть пример](#)

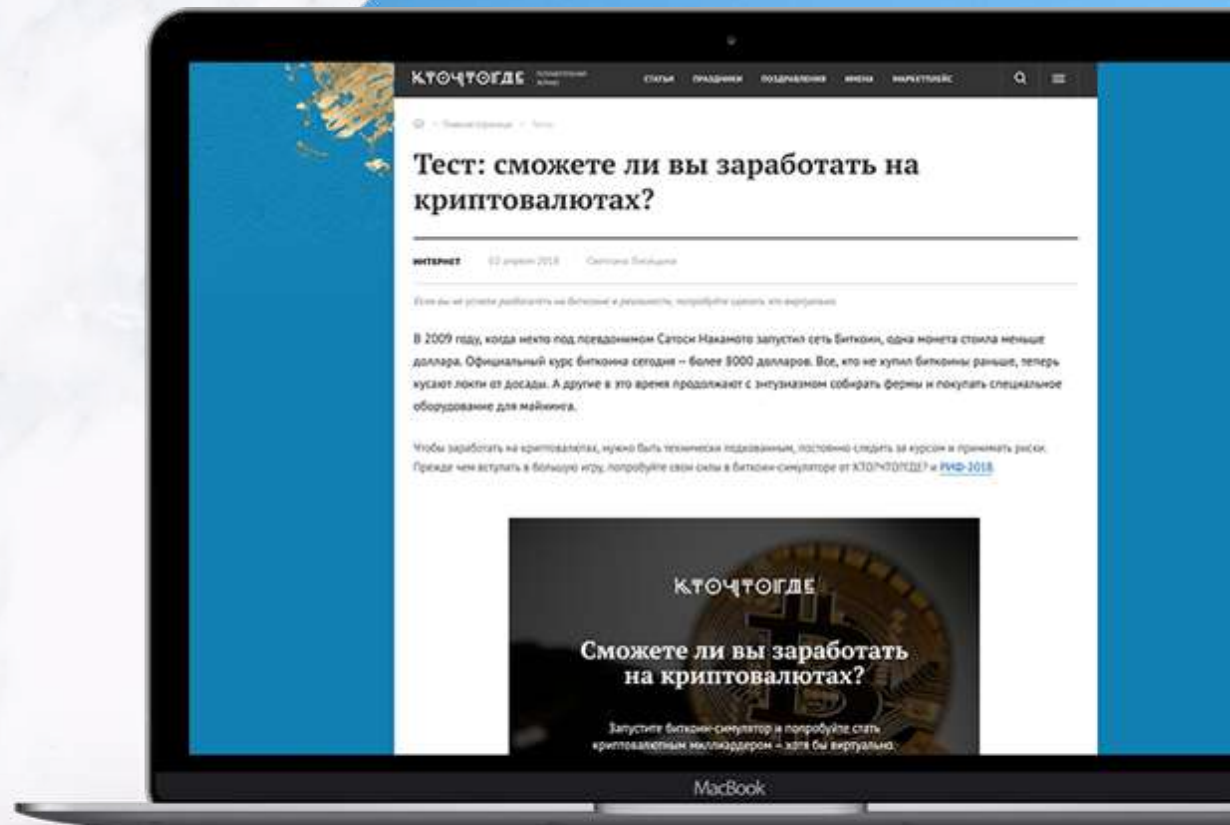


РИФ, 17.310 прочтений

- **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**

Российский интернет-форум, РИФ — ежегодный форум деятелей Рунета. Это одно из главных профессиональных мероприятий российской интернет-отрасли. Реализовано 6 тестов, 3 статьи. Цель сотрудничества - освещение деятельности форума и привлечение посетителей.

[Смотреть пример](#)

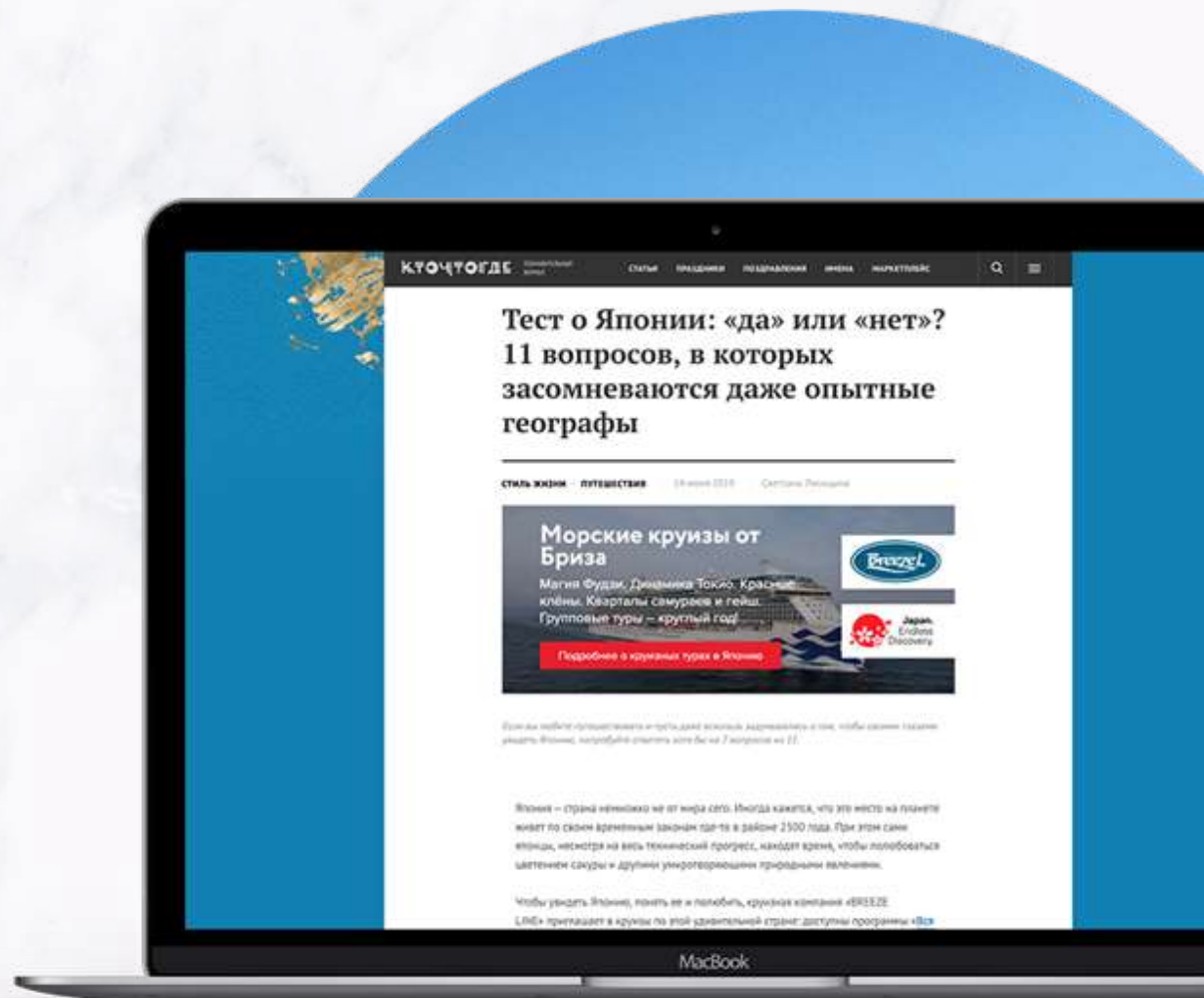


Круизы Breeze Line, 150.800 прочтений 3.000 переходов

- **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**

Компания Breeze Line специализируется на морских круизах и авторских турах. Реализовано 2 нативные статьи и 4 теста на знание Японии. Цель проекта - реализация морских круизов и авторских туров в Японию.

[Смотреть пример](#)



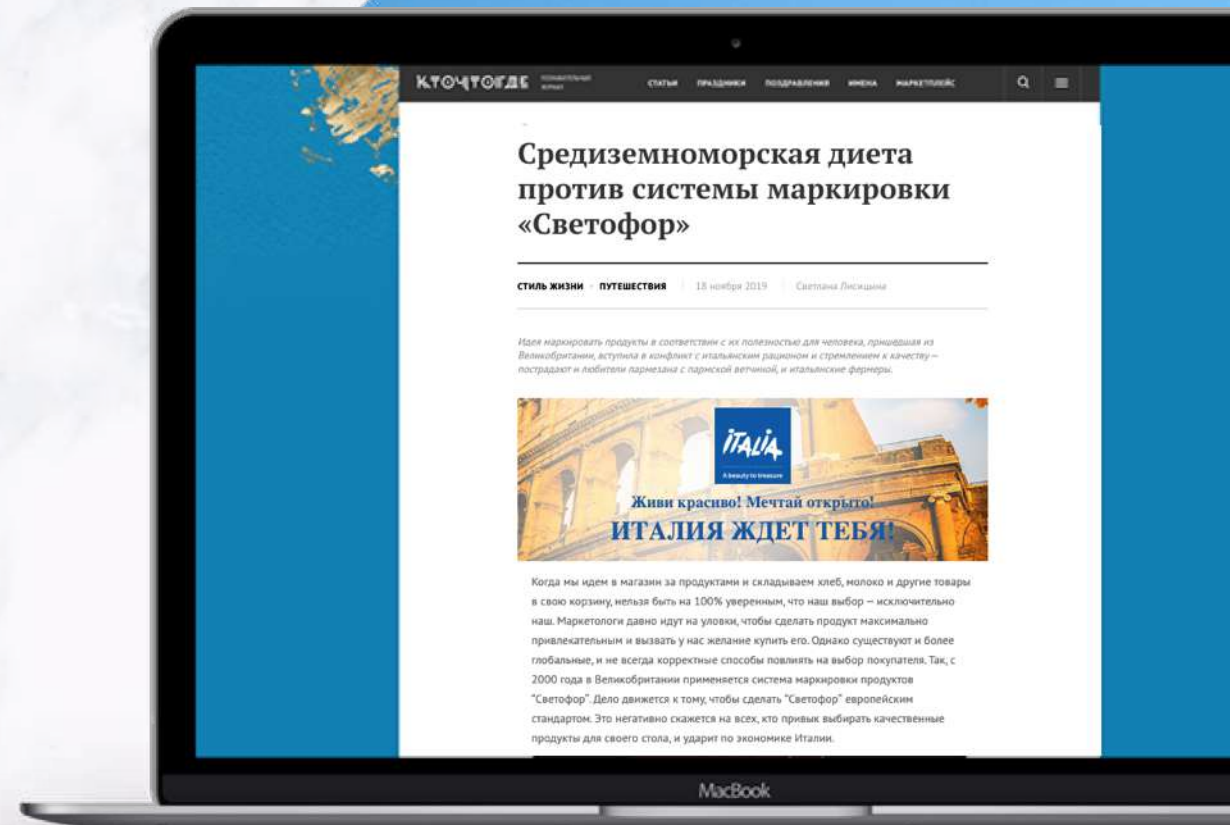
Национальное агентство Италии по туризму, 58.900 прочтений 4.900 переходов

• НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Проект для Национального агентства Италии по туризму “Откройте для себя Италию: сезон осень-зима” с использованием нативных форматов: 4 статьи и 1 тест.

Цель проекта – привлечь интерес аудитории к Италии в период осень-зима.

[Смотреть пример](#)



Стоимость размещения рекламы

Медийная
реклама, нативные
форматы
и пакетные
предложения

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	ДИНАМИКА	
		СРМ, руб.	Минимальный заказ, К
Billboard 100%250	Все страницы	600	100
Боковой баннер 220%400	Все страницы	500	100
Middle banner 100%x240	Все страницы	350	100
Fullscreen	Все страницы	1000	100
Mobile 100%x240 top	Все страницы	400	100
Mobile 100%x250 content	Все страницы	300	100
Mobile Fullscreen	Все страницы	300	100
Пакет Desktop+Mobile Billboard + 100%x250 top	Все страницы	500	100
Пакет Desktop + Mobile Billboard + 100%x250 Content	Все страницы	400	100
Промо-пост	Native-материал	100 000	—
Подборка	Native-материал	40 000	—
Мнение эксперта	Native-материал	20 000	—

i

Прайс-лист
действителен с
01.01.2020 по
31.12.2020.
Цены без НДС (УСН).

Стоимость размещения рекламы

Наценки

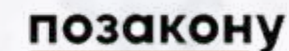
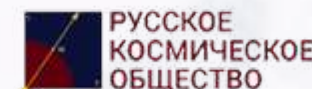
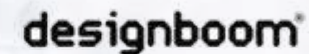
ТАРГЕТИНГ / НЕСТАНДАРТ	НАЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ
Размещение двух или более рекламодателей	50%	За каждого дополнительного рекламодателя
География	0%	Вся Россия
	15%	Регионы РФ (кроме Москвы и МО)
	25%	Москва и МО
Таргетинг на отдельный раздел	25%	По запросу
Таргетинг на доход аудитории	25%	По запросу

Сезонные коэффициенты

МЕСЯЦ	К	МЕСЯЦ	К
Январь	0,8	Июль	0,9
Февраль	0,9	Август	0,9
Март	1,0	Сентябрь	1,3
Апрель	1,0	Октябрь	1,3
Май	1,0	Ноябрь	1,3
Июнь	1,0	Декабрь	1,3

Наши клиенты, друзья, партнеры

Mercedes-Benz
FashionWeek
RUSSIA



и другие компании :)

Контакты

123557, Россия, Москва,
Пресненский вал, д. 27, стр. 2,
Корпус "июнь", 1 этаж
Тел. +7(926) 528-08-80
Руководитель проекта: Сизов Дмитрий

✉ info@kto-что-gde.ru